



▶ IDAGIO

Presse-Information

Deutsche Grammophon und IDAGIO beginnen Partnerschaft

Berlin, 30. Januar 2018: Die Deutsche Grammophon, das älteste Klassiklabel der Welt, und IDAGIO, ein führender und in mehr als 70 Ländern verfügbarer Streaming-Service für klassische Musik, haben heute die Vereinbarung einer umfangreichen Partnerschaft bekanntgegeben.

Der bereits über eine halbe Million Tracks umfassende IDAGIO-Katalog wird ab sofort um die Gesamtkataloge der Deutschen Grammophon, Decca, Philips Classics und um alle Klassik-Produktionen des Münchner Qualitäts-Labels ECM erweitert. Derzeit kommen auf IDAGIO wöchentlich 15.000 Tracks in verlustfreier Audio-Qualität („Lossless“) hinzu.

Im Rahmen der Partnerschaft wird es auf IDAGIO maßgeschneiderte Playlists geben, die von der Deutschen Grammophon und ihren Künstlern kuratiert werden, sowie eine Reihe unterstützender Marketing- und Promotion-Aktionen.

Till Janczukowicz, Gründer und CEO von IDAGIO: *„Kaum ein Klassikliebhaber auf diesem Planeten ist nicht mit den legendären Aufnahmen der Deutschen Grammophon aufgewachsen. Sie stehen für kompromisslose Qualität und Sternstunden der Musik. Die Kombination der großen Kataloge mit unserer Technologie ermöglicht Nutzererlebnisse, die bisher undenkbar waren. So können Musikfreunde nun beispielsweise in Sekunden eine Beethoven-Symphonie des Dirigenten Carlos Kleiber mit derjenigen Leonard Bernsteins und hunderter anderer Dirigenten vergleichen. Damit verwandelt IDAGIO jedes Smartphone in eine ultimative Sammlung klassischer Musik.“*

Dr. Clemens Trautmann, President Deutsche Grammophon: *„IDAGIO hat den dynamischen Streaming-Markt um eine innovative und nutzerfreundliche Lösung speziell für klassische Musikfans bereichert. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind zuversichtlich, dass wir auch mit IDAGIO viele spannende musikalische Entdeckungen aus dem historischen Katalog der Deutschen Grammophon ermöglichen – von bedeutenden Neuveröffentlichungen unserer Künstler bis hin zu zeitlosen Raritäten.“*

Über die Deutsche Grammophon

Die Deutsche Grammophon ist eines der renommiertesten Labels für klassische Musik in der Welt. Seit ihrer Gründung 1898 steht sie für höchste künstlerische und auditive Standards und ist die musikalische Heimat der großartigsten Künstler aller Zeiten. Das berühmte gelbe Logo

ist ein Leuchtturm, an dem sich Musikliebhaber auf der ganzen Welt orientieren, wenn sie nach herausragenden Aufnahmen und Interpretationen suchen.

Zum Artist Roster der Deutschen Grammophon gehören auch heute viele der weltweit bedeutendsten Künstler der Klassikwelt, darunter Anna Netrebko, Anne-Sophie Mutter, Bryn Terfel, Daniel Barenboim, Evgeny Kissin, Krystian Zimerman, Lang Lang, Martha Argerich, Maurizio Pollini, Plácido Domingo und Rolando Villazón. Der Deutsche Grammophon Katalog ist das kulturelle Erbe ganzer Generationen von Maestri und umfasst Aufnahmen vieler der herausragendsten Künstler der Musikgeschichte, darunter Carlos Kleiber, Claudio Abbado, Fritz Wunderlich, Herbert von Karajan, Leonard Bernstein, Pierre Boulez, Vladimir Horowitz und Andrés Segovia. Die Deutsche Grammophon engagiert sich intensiv beim Aufbau neuen Repertoires, indem sie eine ganze Reihe populärer zeitgenössischer Komponisten fördert.

Die Deutsche Grammophon gehört zur Universal Music Group, dem globalen Marktführer im Bereich Musikentertainment.

<http://www.deutschegrammophon.com>

Über IDAGIO

IDAGIO ist ein Streaming-Dienst für klassische Musik und derzeit für 9.99€ als monatliches Abonnement verfügbar. IDAGIO legt besonderen Wert auf die für Klassik relevanten Metadaten wie Komponist, Werk, Dirigent, Orchester, Solisten etc. und optimiert so Bedienkomfort und Suchergebnisse. IDAGIO macht Klassik einfach, komfortabel und für jeden erlebbar. Auch Rechteinhabern und Künstlern bietet IDAGIO eine vorteilhafte Lösung hinsichtlich der Vergütung. IDAGIO rechnet nicht pro gehörtem Song sondern pro vom Nutzer gehörter Sekunde ab. Das ist wirtschaftlich relevant, da Werke der klassischen Musik signifikant länger sind als Pop-Songs.

IDAGIO ist in über 70 Ländern via iOS App, Android App, MAC OS X Desktop App und via www.idagio.com verfügbar.

Kontakt Deutsche Grammophon

Corporate Communications

Universal Music Entertainment GmbH

Stralauer Allee 1 / 10245 Berlin, Deutschland

Email: Germany.Communications@umusic.com

Phone: +49 (0) 30 52007 01

Kontakt IDAGIO

Elias Wuermeling

Communication Manager & Product Evangelist

IDAGIO GmbH

Tempelhofer Ufer 17 / 10963 Berlin, Germany

Email: ew@idagio.com

Phone: +49 (0)30-5770443 23

#