



Streaming, reinvented for classical music.

Pressemitteilung

Expansion: IDAGIO bringt Klassik Streaming in die USA

Investoren unterstützen Wachstum des Berliner Startups mit EUR 10 Mio.

Berlin, 26.09.2018. IDAGIO, der führende Streaming-Dienst für Klassische Musik, ist ab sofort in den USA und Kanada verfügbar. Der Markteintritt des Berliner Startups in Nordamerika wurde durch bestehende Investoren im Rahmen einer internen Finanzierungsrunde mit EUR 10 Mio. unterstützt. Der Streaming-Dienst, der Nutzer in über 130 Ländern zählt, erschließt damit einen der weltweit wichtigsten Märkte für Audio Streaming. Die USA allein stehen für mehr als 40% des globalen Umsatzes der Recorded Music Industry.*

Till Janczukowicz, Gründer und CEO von IDAGIO: „Üblicherweise kommen Innovation und Digitalisierung aus den USA nach Deutschland. Im Falle der Klassischen Musik und von IDAGIO ist es umgekehrt. Klassik wird weltweit mit Deutschland assoziiert. Klassik zu digitalisieren und weltweit leicht zugänglich zu machen, ist für uns kulturelle Notwendigkeit und wirtschaftliche Chance in einem. Die aktuelle Finanzierungsrunde ermöglicht es uns, unsere Position als Marktführer im Bereich Technologie und Klassik weiter auszubauen. Wir freuen uns, dass nun auch Klassik-Liebhaber in den USA und Kanada IDAGIO erleben können.“

All-Genre Plattformen lassen für Klassik wichtige Strukturkriterien wie Komponist, Werk, Dirigent oder Orchester unberücksichtigt. Daher kämpfen Nutzer dort oftmals mit schlechtem Bedienkomfort und falschen Suchergebnissen. Musiker und ihre Aufnahmen werden nur mühsam oder gar nicht gefunden. IDAGIO hat dieses Problem gelöst und macht Klassik einfach, komfortabel und für jeden erlebbar.

Till Janczukowicz: „In der Klassik konkurrieren wir mit Filmen, Sport und anderen digitalen Angeboten um Aufmerksamkeit und Zeit unserer Hörer. Unsere Wettbewerber sind Netflix, der Sport-Streamingdienst DAZN oder Computerspiele. Und dieser Wettbewerb ist komplett technologie- und datengetrieben. Wenn Klassik in diesem Umfeld bestehen will, muss sie digital werden. Neben einem gesunden Mix aus Content- und Technologiekompetenz und einem diversifizierten Team sind dazu Geduld, langer Atem und finanzielle Mittel nötig. Bei IDAGIO kommen diese Aspekte zusammen - nicht zuletzt durch unsere Investoren, deren Vertrauen zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Seit der Gründung im Rahmen der Salzburger Festspiele 2015 hat IDAGIO mehr als EUR 20 Mio. Venture Capital von namhaften Investoren wie Tengemann Ventures, b-to-v und Macquarie sowie zahlreichen Business Angels einsammeln können.

*Dima Streaming Report:

<https://dima.org/wp-content/uploads/2018/04/DiMA-Streaming-Forwad-Report.pdf>



Streaming, reinvented for classical music.

Über IDAGIO

IDAGIO macht Aufnahmen aller Major Labels (Universal, SONY, Warner) sowie über 1.000 weiterer Labels und Rechteinhaber wie Deutsche Grammophon, Harmonia Mundi oder ECM einfach verfügbar: einer der weltweit umfangreichsten Kataloge klassischer Musik mit über 1 Million Tracks. Neben exklusiven Aufnahmen, etwa mit den Wiener Philharmoniker, Christian Thielemann oder Thomas Hampson können Nutzer Klassik durch Playlisten entdecken, die von großen Musikern und renommierten Experten kuratiert werden.

IDAGIO ist der erste Streaming Service ausschließlich für klassische Musik, der den Anforderungen des Genres gerecht wird. Mit einer maßgeschneiderten Suchfunktion können Klassik-Liebhaber den umfangreichen Katalog entlang der relevanten Strukturkriterien wie Werk, Komponist oder Orchester sowie nach Genres wie Orchesterwerke, Instrumentalkonzerte oder Opern gezielt durchsuchen. So lassen sich mehr als 290 Versionen von Beethovens 7. Sinfonie unmittelbar finden, anhören und vergleichen - ein vollkommen neues Klassik-Erlebnis. Exklusive Aufnahmen, die neuesten Veröffentlichungen sowie von renommierten Experten kuratierte Playlisten ermöglichen Hörern außerdem spannende Entdeckungsreisen durch die Welt der Klassik - natürlich in Lossless Audioqualität (FLAC).

IDAGIO ist verfügbar für Smartphone(iPhone, Android), Tablet (iPad), Desktop App (Mac, Windows), sowie über Sonos, Chromecast und Internet-Browser.

Vergütung der Rechteinhaber

Als erster Streamingdienst überhaupt bietet IDAGIO Rechteinhabern und Künstlern bei der Vergütung ein optimiertes Abrechnungsmodell an. Während die großen Streaming-Dienste Rechteinhaber pro gehörtem Song vergüten, hat IDAGIO ein System eingeführt, das pro Nutzer und pro gehörter Sekunde abrechnet. Das ist wirtschaftlich relevant, da Werke der Klassischen Musik signifikant länger sind als Pop-Songs.

Über die Gründer

IDAGIO wird von Till Janczukowicz (Gründer) und Christoph Lange (Mitgründer) geführt. Das Duo kombiniert langjährige Erfahrung im Management von Klassik-Stars und dem Aufbau exklusiver Konzertreihen mit dem Wissen um die Do's and Don'ts aus der Gründerszene rund um Streaming Dienste in der Musikindustrie.



Streaming, reinvented for classical music.

Till Janczukowicz arbeitete über 20 Jahre als Künstlermanager, Konzertveranstalter und Produzent im Bereich der Klassik mit den großen Musikern und Institutionen der Branche zusammen. 2000 gründete er die Europäische Niederlassung von Columbia Artists Management Inc., die er bis 2011 als Geschäftsführender Gesellschafter leitete. Er organisierte zahlreiche Gastspiele und Tourneen von Institutionen wie der New Yorker Metropolitan Opera und zu seinen persönlichen Klienten gehörten die Dirigenten Christian Thielemann, Seiji Ozawa, André Previn und Jukka-Pekka Saraste sowie Instrumentalisten wie Ivo Pogorelich und Arcadi Volodos. 2008 gründete er für die Regierung der Vereinigten Arabischen Emirate die Abu Dhabi Classics, eine Konzertserie, die Kultur, Education und Standortmarketing verbindet. Dort arrangierte er die Debüts von Orchestern wie den New Yorker, Berliner und Wiener Philharmonikern und Künstlern wie Daniel Barenboim, Simon Rattle, Anne-Sophie Mutter oder Yo-Yo Ma.

Christoph Lange wuchs als Millennial mit neuen Technologien und digitalen Möglichkeiten auf. 2006 gründete er im Alter von 22 Jahren sein erstes Startup Simfy, das zum größten deutschen Wettbewerber Spotifys wurde und im Jahr 2011 den Titel "Startup des Jahres" gewann. Er sammelte als Pionier Erfahrungen mit der damals noch neuen Technologie Streaming und lernte, worauf es im hart umkämpften Musikmarkt ankommt. Ab 2012 beschäftigte er sich mit neuen Geschäftsmodellen und beteiligte sich am Aufbau der Immobilienplattform Homeday, wo er bis 2014 als Geschäftsführer fungierte. Die Idee einen Streaming Service ausschließlich für klassische Musik zu gründen und dabei die Zukunft der Klassik-Branche zu gestalten, überzeugte ihn vom ersten Tag an.

<https://about.idagio.com/>
<https://en-gb.facebook.com/idagioofficial/>
https://twitter.com/idagio_official
<https://www.instagram.com/idagioofficial/?hl=en>

Kontakt zu IDAGIO

Elias Wuermeling | Communication Manager & Product Evangelist / +49 (0)30-5770443 23 / ew@idagio.com

###