

## **Gelungener Auftakt: Ein Jahr Idagio Maßgeschneiderter Streamingdienst für klassische Musik zieht Bilanz**

**Berlin, 2. November 2016** – Musik-Streaming boomt. Die Einnahmen aus Abonnements stiegen 2015 um 105,8 Prozent. Ebenfalls boomt Klassische Musik: 19 Millionen Deutsche über 14 Jahren hören gerne bis sehr gerne Klassik, wie eine Studie 2016 ermittelte. Heute veröffentlicht Star-Pianist Ivo Pogorelich seine erste Aufnahme seit 1998 – exklusiv auf Idagio. Der erste Streamingdienst nur für Klassik startete 2015 – Zeit für ein erstes Resümee.

„Bach, Beethoven und Brahms repräsentieren weltweit deutsche Kultur“, sagt Idagio-Gründer Till Janczukowicz. „Doch als digitaler Media-Content kommen sie in den herkömmlichen Mainstream-Musikdiensten nicht angemessen vor. Strukturell können diese Dienste nur zwischen Song, Künstler und Album unterscheiden. Wenn jedoch Karajan Verdi dirigiert und die Callas singt – wer ist dann der Künstler?“ Dieses Problem hat Idagio gelöst und eine Technologie entwickelt, die Grundlage für digitale Klassik-Erlebnisse in einer neuen Dimension ist. Hinter der Vision, eine globale Klassik-Plattform aus der Kultur- und Startup-Metropole Berlin heraus zu entwickeln, stehen namhafte Risikokapitalgeber: Macquarie Capital, einer der führenden australischen Venture Capital Investoren, b-to-v, das führende Netzwerk von Entrepreneuren in Europa und die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW).

Gemeinsam mit den Wiener Philharmonikern bei den Salzburger Festspielen aus der Taufe gehoben, hat Idagio nach einem Jahr durch organisches Wachstum 25.000 registrierte Nutzer in 72 Ländern aufgebaut. „Bisher haben wir bewusst nicht auf Wachstum gesetzt. Wir wollten zunächst Mindeststandards in das Produkt implementieren, die Konsumenten erwarten. Etwa Offline-Funktionalität oder höhere Soundqualität im Premium-Bereich“, sagt Mitgründer Christoph Lange, der 2006 im Alter von 22 Jahren den Streaming-Service Simfy gegründet hat. Der Ansatz überzeugt: Die Idagio iOS App wird im App Store durchschnittlich mit der vollen Punktzahl von 5 Sternen bewertet. Der Katalog ist auf 15.000 handverlesene Aufnahmen gewachsen, jede Woche kommen 500 Neue hinzu. Sie stammen von weiteren Orchestern wie dem Israel Philharmonic, Vertragspartnern wie dem Bayerischen und Westdeutschen Rundfunk und von vielen hundert Klassik-Labels, mit denen sukzessiv Verträge unterschrieben werden.

Für Labels und Rechteinhaber aus dem Klassikbereich ist Idagio attraktiv, weil die Höhe der Lizenzabgaben nicht nach Marktanteilen der Labels und angespielten Songs ermittelt wird, sondern nach tatsächlich gehörten Sekunden. „Wenn ein Nutzer zu 60 Prozent Ivo Pogorelich hört, gehen 60 Prozent dessen, was der Nutzer zahlt, zu Ivo Pogorelich. Klingt selbstverständlich, ist aber bei keinem anderen Streaming-Dienst der Fall“, kann Janczukowicz aus eigener Erfahrung sagen, denn viele Jahre hat er sich als Manager um die Belange von Klassik-Stars wie Christian Thielemann oder Seiji Ozawa gekümmert.

„Als reine Klassik-Plattform wollen wir Qualität und Empfehlungen, die von Menschen stammen, mit Technologie verbinden. Einerseits, um für Nutzer eine Klassik-Plattform zu schaffen, der sie vertrauen können. Andererseits, um Musikern, Veranstaltern und Klassik-Labels dabei zu helfen, im digitalen Raum besser gehört zu werden“, sagt Janczukowicz. „Daher sind wir stolz, mit Ivo Pogorelich einen der weltweit bedeutendsten Solisten auf Idagio zu begrüßen.“ Die Aufnahme ist abrufbar über [idag.io/pogorelich](https://idag.io/pogorelich).

### **Premium-Test-Zugang für Journalistinnen und Journalisten**

*Idagio ist ein Freemium-Modell und besteht aus einem kostenlos zugänglichen und einem kostenpflichtigen Bereich. Für Journalistinnen und Journalisten hat Idagio einen kostenlosen 30-tägigen Zugang zum Premiumbereich eingerichtet. Das Test-Abo läuft nach 30 Tagen aus und verlängert sich nicht automatisch. Es bietet alle Premium-Funktionen wie Zugriff auf den Gesamtkatalog, Offline-Funktionalität und höhere Soundqualität sowie ab dem 2. November exklusiv die neue Aufnahme mit Ivo Pogorelich. Registrierung für JournalistInnen: [idag.io](https://idag.io)*

### **Quellen:**

Idagio GmbH, Bundesverband Musikindustrie, Institut für Demoskopie Allensbach (IfD)

### **Über Idagio:**

Die Klassik-Plattform Idagio wurde 2015 gelauncht und bietet via Audio-Streaming Zugriff auf einen viele tausend Stunden Musik umfassenden und permanent wachsenden Katalog qualitativ hochwertigster Aufnahmen. Geführt wird das Unternehmen von Till Janczukowicz (Gründer) und Christoph Lange (Mitgründer). Das Duo kombiniert langjährige Erfahrung im Management von Klassik-Stars und dem Aufbau exklusiver Konzertreihen mit dem Wissen um die do's and don'ts aus der Gründerszene rund um Streamingdienste in der Musikindustrie. Mit einem 18-köpfigen Team programmieren und kuratieren sie in der europäischen Klassik- und Startup-Hauptstadt Berlin „the new way to listen to classical music“. Idagio ist über [www.idagio.com](http://www.idagio.com) und über die Idagio iOS App im App Store weltweit verfügbar, jedoch derzeit noch nicht in den USA. Weitere Informationen unter [www.idagio.com](http://www.idagio.com)

### **Medienanfragen:**

**Hoschke & Consorten** Public Relations GmbH  
Simone Schuchert  
t: 040 3690 5032  
@: [s.schuchert@hoschke.de](mailto:s.schuchert@hoschke.de)  
w: [about.idagio.com](http://about.idagio.com)

### **Idagio GmbH**

Chiara Marsoner  
Business Development & Community Manager  
t: 030 5770 443 22  
@: [cm@idagio.com](mailto:cm@idagio.com)  
w: [about.idagio.com](http://about.idagio.com)



 **IDAGIO**  
welcome to classical music

## IVO POGORELICH - THE NEW RECORDING

Pogorelich plays Beethoven

*Sonata for Piano No. 22 in F major op. 54*

*Sonata for Piano No. 24 in F sharp major op. 78*

Exclusively on IDAGIO



[idag.io/pogorelich](http://idag.io/pogorelich)

★★★★★  
Average Rating

Bildunterschrift: Beethoven digital – Ivo Pogorelich exklusiv auf [idag.io/pogorelich](http://idag.io/pogorelich)  
© Idagio GmbH (2016)