



Streaming, reinvented for classical music.

Deutsch

Christoph Lange wuchs als Millennial mit neuen Technologien und digitalen Möglichkeiten auf. 2006 gründete er im Alter von 22 Jahren sein erstes Startup Simfy, das zum größten deutschen Wettbewerber Spotifys wurde und im Jahr 2011 den Titel "Startup des Jahres" gewann. Er sammelte als Pionier Erfahrungen mit der damals noch neuen Technologie Streaming und lernte, worauf es im hart umkämpften Musikmarkt ankommt. Ab 2012 beschäftigte er sich mit neuen Geschäftsmodellen und beteiligte sich am Aufbau der Immobilienplattform Homeday, wo er bis 2014 als Geschäftsführer fungierte. Die Idee einen Streaming Service ausschließlich für klassische Musik zu gründen und dabei die Zukunft der Klassik-Branche zu gestalten, überzeugte ihn vom ersten Tag an.

English

Christoph Lange grew up with digital innovation and has a wealth of experience in the worlds of start-ups and streaming. In 2006, at just 22, he founded the streaming service Simfy, which won "2011 Startup of the Year" and soon became Germany's largest competitor to Spotify. Lange and his Simfy co-founder Steffen Wicker then founded the data-driven real-estate platform Homeday. Now back to pursuing his primary passion – using technology to improve the future of music – it is Lange who makes IDAGIO's vision a reality by building the ultimate streaming service for classical music lovers.